



Der Schweizerische Blindenbund ist eine Selbsthilfeorganisation blinder und sehbeeinträchtigter Menschen. Er hat zum Ziel, die weitgehende Selbstständigkeit blinder und sehbeeinträchtigter Menschen in gesellschaftlicher, kultureller, materieller und beruflicher Hinsicht zu ermöglichen und zu fördern. Die über 40 Mitarbeitenden unserer sieben Beratungsstellen und unserer Geschäftsstelle unterstützen und beraten Menschen mit einer Sehbeeinträchtigung sowie deren Angehörige.

Für unsere Geschäftsstelle suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung ein/e Mitarbeiter/in für eine neu geschaffene Stelle als

Fundraiser/In & Digitales Marketing (60-80%)

Ihre Aufgabengebiete:

- Sie betreuen unser Public-Fundraising-Programm (z. B. Spendezeitschriften, Mailings, Direct Dialog) und entwickeln innovative Massnahmen zur Gewinnung und Bindung von Spendern.
- Sie planen und setzen Online-Kampagnen um, stärken unsere digitale Präsenz und etablieren ein neues Newsletter-Programm als modernes Marketinginstrument.
- Sie erstellen zielgruppenorientierte Inhalte für Fundraising-Mails, Social Media und Newsletter und optimieren diese kontinuierlich für maximale Wirkung.
- Sie verwalten die Spendendatenbank, führen präzise Analysen durch und unterstützen bei Bedarf die administrative Abwicklung von Legaten und Vermächtnissen.

Ihr Profil:

- Sie verfügen über eine fundierte Ausbildung im Bereich Kommunikation und Marketing und besitzen Praxiserfahrung in digitalem Marketing, Kommunikation und Fundraising.
- Sie kennen sich mit Donor Journeys, Datenanalysen und digitalen Tools aus und verfügen idealerweise über praktische Erfahrung mit Social Media Ads, Google Ads und SEO oder sind bereit, sich in diese Themen einzuarbeiten.
- Sie beherrschen die deutsche Sprache sicher, verfassen überzeugende Texte und kommunizieren fehlerfrei. Ihre Arbeitsweise ist präzise und strukturiert, zugleich zeichnen Sie sich durch Kreativität und einen Blick für das grosse Ganze aus.
- Sie möchten aktiv dazu beitragen, das Leben von blinden und sehbeeinträchtigten Menschen nachhaltig zu verbessern.

Wir bieten:

- Eine sorgfältige Einführung in eine vielseitige, verantwortungsvolle und selbstständige Tätigkeit.
- Zeitgemässe Anstellungsbedingungen wie zum Beispiel die Möglichkeit für Home Office, mindestens fünf Wochen Ferien sowie flexible Arbeitszeiten und Arbeitstage. (41 Stunden Woche)
- Die Möglichkeit, sich im Bereich Fundraising und digitales Marketing weiterzubilden und Ihre Fähigkeiten kontinuierlich auszubauen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen inkl. Motivationsschreiben bis am 28. Februar 2025 ausschliesslich per E-Mail an personal@blind.ch

Weitere Informationen zu unserer Organisation finden Sie unter www.blind.ch.

Auskunft zur Stelle erteilt gerne:

Schweizerischer Blindenbund, Geschäftsstelle, Friedackerstrasse 8, 8050 Zürich
Frau Odete Lux Tel. 044 317 90 00